

SelfAI x Sportmaster

Ключевые слова: Внедрение it-решений, Организационные процессы, Корпоративные базы знаний, Генеративный искусственный интеллект, Структурирование данных, Автоматизация и кодирование, Внедрение ai, Оптимизация бизнес-процессов

Участники: Александр Кожухарь , Василий Рыжонков , Роман Киселёв , Ярослав Ткаченко

AI отчет: Протокол

Супер краткое содержание

- Sportmaster активно внедряет генеративный ИИ, фокусируясь на оптимизации процессов и автоматизации, с ключевыми кейсами в клиентском сервисе, продакшн-студии и производственном управлении.
- Self.AI представила стратегический фреймворк зрелости и аудита внедрения ИИ, а также продукты CodeGriffon для ускорения разработки и платформу управления корпоративными базами знаний с AI-ассистентом.
- В Sportmaster выявлены проблемы с интеграцией ИИ в IT-инфраструктуру из-за отсутствия доступа к API и сопротивления IT-команды, а также сложности с актуализацией и структурированием данных из разных источников.
- Обсуждены возможности сотрудничества, включая обмен фреймворками, проведение аудитов процессов и подготовку материалов для IT и HR департаментов Sportmaster.
- Запланировано продолжение коммуникации через Telegram и почту для обмена документами и организации дальнейших встреч с техническими специалистами для детального обсуждения внедрения ИИ.

Протокол

Обмен контактами и организация дальнейшей коммуникации

Контекст: Для продолжения обсуждения и обмена материалами участники договорились создать чат в Telegram и обмениваться электронными адресами. Действия: Создать чат в Telegram для оперативной коммуникации и обмениваться контактами по электронной почте. Ответственные: Александр Кожухарь, Василий Рыжонков, Роман Киселёв, Ярослав Ткаченко. Сроки: В ближайшее время после встречи.

Подготовка и отправка материалов по AI-решениям и фреймворкам

Контекст: Участники договорились подготовить и отправить материалы по стратегическим фреймворкам и AI-продуктам для изучения и оценки их релевантности для Sportmaster. Действия: Подготовить и отправить презентации, описания продуктов и фреймворков, а также кейсы успешных и неуспешных внедрений. Ответственные: Василий Рыжонков и команда Self.AI. Сроки: В течение следующей недели.

Организация технической встречи с CTO Sportmaster

Контекст: Для более глубокого технического обсуждения продукта CodeGriffon и его интеграции с внутренними системами Sportmaster было решено провести отдельную встречу с техническим директором. Действия: Назначить и провести техническую встречу с CTO Sportmaster для демонстрации и обсуждения продукта CodeGriffon. Ответственные: Василий Рыжонков, Александр Кожухарь, Роман Киселёв. Сроки: На следующей неделе.

Обсуждение и анализ текущих AI-инициатив и потребностей Sportmaster

Контекст: Участники обсудили текущие проекты и вызовы в области AI в Sportmaster, включая проблемы с интеграцией, оптимизацией ресурсов и необходимостью автоматизации процессов. Действия: Продолжить анализ и обсуждение AI-инициатив, выявить ключевые потребности и возможности для оптимизации и автоматизации. Ответственные: Команда Sportmaster (Александр Кожухарь, Роман Киселёв) и Self.AI. Сроки: В течение ближайших двух недель.

Подготовка документа с описанием процессов и оценки влияния AI

Контекст: Для лучшего понимания и оценки влияния AI на бизнес-процессы было решено подготовить документ с анализом процессов и их оптимизацией. Действия: Составить и предоставить документ с описанием процессов, оценкой загрузки и влияния AI на эффективность. Ответственные: Процессные аналитики Sportmaster, при поддержке Self.AI. Сроки: В течение двух недель.

Задачи

- ☐ Предоставить Роману Киселёву документ или слайд с видением зрелости процессов и фреймворками для обмена с процессными аналитиками Sportmaster (Исполнитель: Василий Рыжонков)
- ☐ Провести отдельную встречу по теме зрелости процессов и внедрения AI с участием процессных аналитиков Sportmaster (Исполнитель: Василий Рыжонков)
- ☐ Продолжить работу по проработке инициатив и оптимизации затрат в рамках AI-проектов в Sportmaster, включая анализ возможности привлечения подрядчиков и интеграцию решений с внутренней архитектурой (Исполнитель: Роман Киселёв)
- ☐ Работать с командой Sportmaster Lab по преодолению сопротивления внедрению генеративных AI-решений в IT-направлении и обеспечить поддержку использования AI для компенсации сокращения ресурсов (Исполнитель: Александр Кожухарь)
- ☐ Обсудить и согласовать с IT-отделом Sportmaster возможность предоставления песочницы для деплоя и тестирования AI-решений (Исполнитель: Александр Кожухарь)
- ☐ Подготовить и отправить материалы по IT-разработкам и платформам для сбора, индексирования и структурирования данных в единую базу знаний для изучения IT-стейкхолдерами заказчика (Исполнитель: Василий Рыжонков)
- ☐ Организовать чат в Telegram для быстрой коммуникации между участниками встречи и обмена информацией (Исполнитель: Василий Рыжонков)
- ☐ Провести дополнительную встречу с техническим директором и продуктовым менеджером проекта CodeGriffon для демонстрации и обсуждения технических деталей и возможностей продукта (Исполнитель: Василий Рыжонков , Срок: на этой неделе)
- ☐ Собрать и подготовить краткий документ с описанием процессов оценки и аудита для передачи заказчику и дальнейшего обсуждения с процессными аналитиками (Исполнитель: Василий Рыжонков)
- ☐ Выделить время на следующей неделе для совместного просмотра и обсуждения структуры и материалов по проекту в Telegram (Исполнитель: Александр Кожухарь , Срок: следующая неделя)
- ☐ Передать материалы и контактные данные Ирины Ивановой для координации и дальнейшего взаимодействия с IT и стейкхолдерами заказчика (Исполнитель: Александр Кожухарь)

1. Введение и знакомство участников, постановка целей встречи

0:00:22 **Ярослав Ткаченко:** Отлично.

0:01:13 **Василий Рыжонков:** Александр, добрый день. Вижу, вы подключились к нам. Пока что не слышно вас и не видно. Алло.

0:01:48 **Ярослав Ткаченко:** Да, тебя отлично слышно.

0:01:54 **Василий Рыжонков:** Кого-то нам не хватает на встречу, мне кажется.

0:01:59 **Ярослав Ткаченко:** У нас помимо Александра... Коллеги, добрый день.

0:02:05 **Александр Кожухарь:** Доброго дня, Александр, здравствуйте. У меня проблема почему-то с Макой. зайти в телемост. Он мне не дает разрешения. Причем в настройках я все разрешил, но дает мне ни микрофон включить, ни видео. Поэтому будем, короче, выйду с телефона, с вашего позволения. Думаю, не проблема. Думаю, да. Еще планировал мой коллег подойти. Сейчас, секундочку. Роман, да, по-моему? Да, да, да, Роман Киселев. Директор по стратегическим программам в Спортмастере. Сейчас напишу ему, а мы, наверное, можем начать. У нас такая все равно, я думаю, пристрелочная встреча.

0:02:51 **Василий Рыжонков:** Да, все верно.

2. Опыт и текущие практики Sportmaster в области AI и трансформации

0:03:05 **Александр Кожухарь:** Да, давайте я очень коротко скажу, поскольку мы не знакомы, скажем так, вы точно, ваша компания точно выковырила меня из Телеграма. И как-то это оказалось очень в тему. Поскольку мы сейчас активно занимаемся направлением GNI в компании Sportmaster, я лично занимаюсь, по сути, я CPU всех наших фронтов Sportmaster. Это сайт, приложение, международка и так далее, монобренды. Вот. И да, у нас сейчас трансформация, как и во многих компаниях, трансформация в направлении использования генеративного искусственного интеллекта. Да, Ром, привет. С нами Роман. Я тебя уже ранее заочно представил в твоё отсутствие. Поэтому давайте поговорим о чем. Расскажите, что вы делаете, с кем работаете, чем можете нам потенциально быть полезны. А дальше мы уже войдем в этот диалог и подумаем о точках соприкосновения. Сразу скажу, опять же, все это направление у нас сейчас активно, оно не то чтобы развивается, оно активно уже переходит в стадию, наверное, реализации, в стадию выбора партнеров, конкретно с которыми мы работаем. Поэтому по многим направлениям уже просто потребности нету в отключении каких-то партнеров.

0:04:36 **Александр Кожухарь:** Но еще раз, Игорь, давайте начнем, и дальше уже в процессе поймем и выявим наши точки соприкосновения. Ром, тебе есть что добавить еще к водному слову?

0:04:47 **Роман Киселёв:** Нет, я просто с другой встречи перешел, я еще это не перезагрузился.

0:04:51 **Александр Кожухарь:** Ну, все, да. Я понял.

0:04:55 **Василий Рыжонков:** Давайте я тогда нас тоже представлю. Меня зовут Василий, я Head of AI нашей команды и компании. Меня зовут Ярослав, отвечаю за продажи. Но, вообще говоря, у нас... Спасибо, что нашли время перед Новым годом. Такая, конечно, пара сейчас уже всех активная. Какой у нас разный график? Хочу спросить. Минут 30-45 найдем спокойно или...

0:05:18 **Александр Кожухарь:** Ну, давайте так, у меня есть где-то, да, 45 минут.

0:05:26 **Василий Рыжонков:** Мы просто отправимся больше 40-45 минут встреч не проводить, чтобы было эффективно и полезно.

0:05:33 **Александр Кожухарь:** Ну, просто изначально на 30 минут поставили, поэтому я... Ну, да, да.

0:05:38 **Василий Рыжонков:** Давайте два слова о нас, чтобы было понятно. Действительно, мы... Выковыриваем и умеем выковыривать разных хороших людей на встрече. Компания Self.AI – это дочка компании Self.Team. Self.Team 15 лет занимается разработкой этих решений для финтеха. 400 проектов, команда там максимум из 20 человек, умеем работать с цифровыми экосистемами, банками, Газпромбанк, связанное с ним в общем начиналось и так далее. Газлук у нас клиенты.

SelfAI x Sportmaster

Поэтому мы занимаемся сейчас внутри собственным AI уже два года и выросло все с разных экспериментов. Мы сейчас построили такой цикл. У нас есть продукты собственные, мы делаем co-pilots. Второе – это выстраиваем мультиагентные платформы на базе нашей и базы знаний. Фактически она позволяет такой фундамент строить. И занимаемся тем, что реализуем кастомные проекты по AI-информации бизнесов. Поскольку мы очень много работаем с банками, работая с банками, у нас цикл такой, в основном, стратегия аудита до архитектуры, не в процессе. То есть мы совмещаем две роли у нас, и консалтинга интеграционная, и ревинда. В основном мы работаем с крупными и средними бизнесами, с малыми плюс, так скажем, и внедряем коробочные решения с кастомизацией, конечно.

0:07:19 Василий Рыжонков: Сейчас у нас идет такой большой цикл под конец года и со следующим кварталом. Мы анализируем и помогаем компаниям проводить аудит зрелости компании, готовность бизнес-процессов. Мы на базе наших кейсов, 15+, то есть нашего небольшого AI-альянса, выбрали успешные и неуспешные фреймворки. внедрение не только генеративного, но и в целом AI для автоматизации и улучшения P&L компаний. Поэтому сейчас у нас может быть развилка такая, можем выбрать, в какую сторону пойти, можем поговорить, как у вас просто внедряется AI, может быть, какую-то рекомендацию дадим, может быть, мы Своими поделимся фреймворками, как мы это делаем. Или можем в какой-то продуктовый формат повесить, можем послушать ваш контекст, что вы делаете. И минут 10-15 мы расскажем, как у нас выглядит панель управления знаниями, бизнесом, подсказками, например, одного из наших продуктов, MCRM. Как в экспорте сегодня? Больше про вашу реальность?

0:08:33 Роман Киселёв: О истории со зрелостью процессов. Это точно как бы интересно, но здесь на встрече нет нашей коллекции чара. То есть если вы, не знаю, в каком-то виде какой-то документ, видение на одном слайде или что-то пришлете, мы обязательно с ними поделимся, потому что мы работаем с ними в связке. У нас как бы процессные аналитики... от оргдизайна в HR смотрят на текущие процессы, а потом те идеи, которые мы прорабатываем, внедряем, они оценивают с точки зрения влияния на FTE. Ну, в любом случае, это свой какой-то... Придем на текущий подход. Это не то, что мы обучились, как это делать правильно, и заказывают какие-то аудиты, и работают с кем-то в этом плане. Вот как они поняли задачу с точки зрения оптимизации, повышения эффективности, так и делают. А если есть какой-то фреймворк, наработанная практика, я думаю, им точно будет интересно про это почитать и, возможно, какую-то встречу отдельную на эту тему провести.

0:09:33 Василий Рыжонков: Ну да, у нас есть еще показатель, что мы сказали в этом контексте.

0:09:41 Роман Киселёв: Показатель, может, даже нам, если что. Мы там сажали в теме. Так что это точно будет полезно. И что, давайте тогда, наверное, я какую-то вводную по тому, что мы делаем, расскажу. В общем, мы к этой теме... Подступились в конце прошлого года, поняли, что надо историей с AI заниматься. Сделали, наверное, первый срез в апреле месяце. HR проводили. А кто как из департаментов. Мы не берем здесь розницу где-то 15-17 тысяч человек и наших логистов. Это больше основные департаменты, маркетинг, ОМНИ, департаменты интернет-продаж, производственное управление, департаменты управления товарными категориями. Ну, вот все департаменты в центральном управленческом аппарате, которые сидят. Партнерский сервис. Клиентский сервис, помню, в департаменте находится. Отдельно департамент клиентского сервиса находится. Провели некую оценку, поспрашивали людей, кто как что использует, что делает. Параллели запустили проработку open-source решений, локальный GPT, некий локальный медзорний. развернули две песочницы где-то на N8n или на Long Flow, как оно так называется. Можем делать и агентов. Не знаю, кто там их делает. Я точно их не делаю. Безусловно, хотел бы научиться это делать.

0:11:20 Роман Киселёв: Но каких-то таких прикладных курсов пока наши коллеги с HR не запустили. И где-то с сентября сделали какой-то общий обучающий видеокурс, который я тоже не прошел. Там много видовосов надо смотреть. Я пока не могу до этого дойти. Наверное, он очень интересный, хорошо, что он появился. Провели несколько стратегических сессий с разными ребятами, отдельно проводили для товарного блока, не знаю, чем закончилось, было на другой встрече, была вводная встреча. с участием генерального директора, где в целом рассказали, что такое генеративный, и погрузились в эту историю. Но с теми, кто проводил нам стратсессии, мы дальше ничего не продолжили делать. Это больше было погружение основного борта управленческого персонала. Потом... В параллеле запустили отдельные блоки для проработки инициатив. То есть это исходя из разряда, там, какая ситуация, там, азиз, а вот туби, о чем мы хотим, на какие метрики это может повлиять. Начали работать в связке, что мы, я сам со стратегией, с коллегами вместе из умный департамента, здесь мы больше просто сфокусировались, нежели чем в любом другом департаменте. Где-то фрагментарно что-то делается. Но мы еще не дошли до полной консолидации.

0:12:44 Роман Киселёв: То, что делали на классическом EEML, это факт. Ребята наши работали и так. Это не то, что мы только взяли и открыли для себя историю с EEML. Это все и так делалось. И основными... Стартовыми точками являлся департамент клиентского сервиса. У нас развернут спортивный помощник, он же чат-бот, но пока он не до конца совсем умный, не с генеративкой, но генеративку ему прикручивают. И какие-то там точные решения для... для наших операторов колл-центра. Это одна часть. Вторая часть, где точно мы сильно преуспели, это продакшн-студия, производство контента товарного для карточек товара и тому подобное. Там достаточно... Кратно много делаем контента. Чтобы понять, наверное, больше 500 тысяч карточек товаров, которые так или иначе были сделаны с ИИ. Это

SelfAI x Sportmaster

пока не про креатив. Креатив делаем с агентствами. Какие-то агентства... Используют ИИ, но по нашей модели мы больше работаем через агентство, нежели делаем сами. Понятно, что если мы эти решения развернули бы у себя и сделали бы под капотом, мы бы, наверное, денег бы сэкономили в маркетинге, так это точно. Потом отдельно еще занимается у нас производственное управление.

0:14:15 **Роман Киселёв:** Это 3D-модели, они сканируют, делают разную историю с одеждой, с презентацией, потом мы ее в каком-то виде переиспользуем в других департаментах. И отдельно запустили работу. В целом по Omni сгенерили определенный портфель идей, все это фиксируем в конфлюенсе, проходим разные этапы согласования. Опять же, у нас идет процесс оптимизации затрат. Мы, наверное, не так много можем производить собственными силами, хотя у нас собственная IT-команда, и в первую очередь мы смотрим, можем ли мы это сделать сами, а вторая часть, а может ли это нам сделать подрядчик.

3. Обсуждение проблем и вызовов внедрения AI в IT-инфраструктуру и процессы компании

0:14:56 **Василий Рыжонков:** Команда это Sportmaster Lab, да?

0:15:00 **Роман Киселёв:** Да, да, да. Совершенно верно. Совершенно верно, да. То есть они сами прекрасно умеют кодить, но опять же, не знаю, команда разработки на месяц стоит... собственной по нашим кастам дороже, чем привлечь подрядчика. Вопрос, как потом решение подрядчика соединить с нашей внутренней архитектурой. Если мы придумали одно дело, внешне какой-то сервис крутой, анализ тренировочных программ какой-то через ИИ, мы его на лендинг вставили, воткнули, точка входа, трафик нагнали, и все окей. А если мы пытаемся влезть в процессы клиентского пути,

0:15:41 **Василий Рыжонков:** Или что-то связанное с... Где айтистские системы начинают внутренне включаться. Это осложняется.

0:15:50 **Александр Кожухарь:** Короче, табу. Да, на самом деле, Ром, я здесь дополню. Все, что касается айтишки, использования генеративных различных историй, систем, сервисов для имплементации каких-либо решений в путь пользователя, это табу. Да, мы можем вайп-кодить, мы активно этим занимаемся, и я думаю, что нам даже, наверное, в какой-то момент дадут некую песочницу, куда мы сможем это все деплоить. Проблема в том, еще раз повторю, у нас нет доступа к API. И отсюда как раз следует еще одно, вы правильно заметили про спортмастер-клуб, про то, что у нас там большое количество разработчиков. Следующая наша, точнее, еще одна потребность, которая у нас есть в дополнение ко всему тому, что Рома сказал, это как раз попытка... Как это? По итогу оптимизации, которая произошла в Sportmaster Lab, читайте, оптимизация равно сокращение, причем глобальное. Нам нужно каким-то образом компенсировать хотя бы частичную потерю рук и ресурсов, которых мы, собственно, сори за тавтологию, потеряли уже. Есть примеры, примеров на рынке много. Примеры того, как генеративные модели помогают в кодинге. Вот здесь есть некоторое сопротивление, скажем так, со стороны как раз лаба и IT в целом, IT-направления.

0:17:16 **Александр Кожухарь:** Но мы с ним работаем, поскольку, опять же, есть поддержка со стороны еще и чап.

0:17:22 **Василий Рыжонков:** Я недавно читал отчет, Александр, от Сколковски выпустили ребята. у нас внедряют команду разработки интернет, искусственную интеллекцию в свою деятельность. У нас свой опыт, у нас свой собственный продукт, подгрифон, который как раз аналогом курсора является и вайп-ходинга. И мы его применяем внутри собственных проектов для того, чтобы ускорять их. А мы решили поставить его вовне. И там такая статистика интересная, что 35% лидеров айтишных команд только вот... одобряют и внедряют. Поэтому это еще нормально, что они у вас скептичны.

0:18:00 **Александр Кожухарь:** Нет, уже смысла нет. Ситуация, есть факт, их осталось меньше. И здесь надо с этим смириться, принять тот факт, что разработчиков стало меньше, и оставшиеся части, я думаю, что им, скажем так, доверили.

0:18:19 **Василий Рыжонков:** Можно два вопроса вам задать? И нам что-то успеть сказать, это у нас время, я так понимаю, будет ограничено. То есть я правильно слышу, что у вас сейчас кейсы ключевые в работе и в проде, это все те кейсы, которые как бы не затрагивают корневую инфраструктуру и точно внедряются в различные департаменты, в частности, в OMНИИ, Канальный департамент.

0:18:43 **Александр Кожухарь:** Ну, обниканальный департамент, наверное, один из самых крупных департаментов и блоков. Второй крупный департамент – это как раз IT, UIS наш, тот самый «Спортмастерлаб». Но там, повторюсь, пока все очень... Давайте так, там как бы мы и со своей стороны буксуем, ну и как бы сам «Спортмастерлаб» не сильно-то как бы форсирует эту историю.

0:19:06 **Василий Рыжонков:** А на уровне всей компании как-то внедрились какие-то базовые фундаментальные вещи, типа ППА, какие-то корпоративные шлюзы, КЛЛМ?

0:19:16 **Александр Кожухарь:** Давайте так. Ром, как бы аккуратно так... Ну, да, мы с этим работаем, безусловно. Есть... Вот Ром в самом начале как раз сказал о том, что у нас есть там пару песочниц, у нас развернуты... У нас есть железо. Железо, выделенное как раз под то, чтобы мы развернули ряд всяческих моделей локально у себя внутри. Опять же, есть некоторое сопротивление со стороны УИСа в направлении использования с... решений онлайн, в частности, там, какого-нибудь там, да что не возьми, короче, все, что хорошо работает, оно все как бы в онлайн, как показала практика. Вот. Есть сопротивление, но, опять же, с ним можно как бы и бороться, и работать. Вот. Используем ли мы как-то прям масштабно это внутри? Нет. Отвечу так, что прям нет. ЛЛМки, да, с ЛЛМками мы давно работаем, в части персонализации той же самой. Вот.

0:20:18 **Василий Рыжонков:** Персонализированный вид. Знаете, почему я задаю вопрос? Потому что у нас много опыта сейчас есть и успешного, и неуспешного внедрения. И вот неуспешный опыт как раз говорит о том, что чаще всего есть такие вот лидеры мнений, наверное, как вы, да, являетесь внутри команды и компании, которые что-то там разворачивают, песочницы. Но если нет, грубо говоря, запроса снизу от сотрудников, как мне это ваше внедрение поможет, то очень часто наш опыт показывает, что компании откатываются назад, и делают не такие обучения сложные, как вы обозначали, но какие-то внедрения для сотрудников, где они реально будут видеть, что мы там экономим, там, не знаю, два часа в день на... Я понимаю.

0:21:04 **Александр Кожухарь:** Тут мы как раз начинали с аналитики, именно с процессинга, и с того, что наши аналитики, они анализировали, реально анализировали процессы, нагрузку, загрузку, в частности, по времени, по тем шаблонным задачам, которые исполняет каждый отдел, департамент, отдел, вплоть до конкретных сотрудников, то есть каждая функция. И уже после этого как раз рождается потребность, то есть есть понимание того, что те или иные процессы, их можно так или иначе автоматизировать. И мы исходили именно из этого. Давайте так, большинство задач родилось как раз по итогу анализа загрузки, исполнения тех или иных функций.

4. Презентация стратегических фреймворков и продуктов Self.AI для поддержки AI-трансформации

0:21:51 **Василий Рыжонков:** Ну, классно. Хорошо. Давайте немножко про нас расскажу, что мы умеем делать и что мы делаем. У вас уже картинка сложилась. Наверное, сначала тогда про некие стратегические фреймворки. Я прям в режиме такой демонстрации покажу. Это, правда, наша такая презентация больше... для менее продвинутых людей, честно скажу, да, но как бы она имеет некую... Можно посмотреть, как это выглядит. Я, правда, не знаю, если это будет видно в мобильном формате вам, но... Не, я переключился, если что, все, я на ноуте. А, все, окей, хорошо. Значит, что у нас есть? Мы собрали для себя вот такой большой фреймворк, стратегический, он состоит из 40 штук на уровне стратегии, операционном, управленческом, человеческом. Это именно прям фреймворк для управляемой е-трансформации. Это не просто какая-то консалтинговая история, это прям вот конкретно мы анализировали много разных отчетов, нашу общую по практику, что делают консалтинговые компании в мире, McKinsey, BCG, Accenture, как они внедряют, прочее-прочее. У нас вот есть там прям на разных этапах модели зрелости, фреймворки готовности, оценки данных. Разным компаниям нужно разное, и глобально мы сейчас на этапе простого аудита делаем три.

0:23:17 **Василий Рыжонков:** Это индекс зрелости, то, что вы уже в какой-то степени, я так понимаю, провели у себя внутри, проанализировали данные, IT-системы, бизнес-процессы. У каждой компании здесь свой фреймворк, поэтому по-разному это можно видеть. Второе, то, что вы тоже, судя по всему, сделали, это приоритизация пилотов и направлений. и некая дорожная карта. Показываю пример из реального кейса. И у нас этот фреймворк работает на четырех уровнях. И в зависимости от того, какой фокус и вектор у компании, экономии, сдержек или рост, выручки или то и другое, бюджеты, внутренние, центричные, в общем, там все учитывается, как можно внедрять, применять. Мы делаем такую работу. Почему? Потому что все наши практики и проекты показали, что так или иначе, когда какая-то кастомная разработка или внедрение коробочного продукта происходит, у нас есть первый этап всегда, это discovery and research, и очень часто процессы перепроектируются в процессе внедрения. Вот, и прямо у нас есть такой большой фреймворк в антологии, разный, там, не знаю, уровень управления, рисков, там, как правильно внедрять и масштабировать.

0:24:43 **Василий Рыжонков:** Этим можно делиться, можно как-то рассказывать, и мы, конечно, с компанией по нему анализируем, инспектируем, диагностику делаем для того, чтобы вообще видеть, как внедряют другие компании искусственный интеллект, или кто там только задумывается, даем форматы. Ну, например, там вот есть Разные модельки управления, операционного управления компаниями, как выстраивать портфель проектов, как им управлять и так далее. Это если про блок, связанный с аудитом и консалтингом. Почему мы это делаем? Потому что у нас фактически есть фреймворк создания цифровых экосистем в банках, И мы сейчас его переложили на блок и трансформации. Это первое. Второе. Мы видим, что огромное количество компаний похожие и ваши тоже, они как бы так точно очень внедряют решения и в какой-то момент начинают сталкиваться с зоопарком просто разных систем, которые очень тяжело поддерживать. И мы стараемся этого всячески предостерегать, потому что как раз IT поэтому не дает вам доступа к IP, потому что они не хотят, чтобы там что-то порушилось, что уже работало. Вот. Что мы здесь делаем? Мы здесь, как

SelfAI x Sportmaster

правило, в нашем сотрудничестве можем просто какую-то более глубокую встречу назначить, поговорить более детально.

0:26:19 **Василий Рыжонков:** А если вам это будет полезно, то поделиться какими-то фреймворками, опытом, кейсами, когда неуспешные внедрения, чтобы их... Такие тоже есть. А второе, что мы делаем, причем то, что я услышал из боли, у нас есть три продукта, которые могут быть вам релевантны. Первое, и, наверное, самое простое, у нас есть продукт, он называется CodeGriffon. Я сейчас прям в моменте... Давайте мы пока в режиме... Это который аналог компаса? Аналог курсора, да.

0:26:59 **Александр Кожухарь:** Курсора.

0:27:01 **Василий Рыжонков:** Ну да, да, да. Я прямо сейчас его тоже в демо включу. Это все через сайт, но мы потом в презентации поделимся.

0:27:11 **Александр Кожухарь:** Вы сами обучали?

0:27:13 **Василий Рыжонков:** Да, это прям... Ну, смотрите, в чем фишка этого продукта? Понятно, что с ИИ многие уже разрабатывают. Фокус код Грифона заключается в том, что он ведет продукт и релиз проекта и заменяет несколько ролей. То есть это не просто разработка, это не просто тестирование, это не просто DevOps какой-то, это не просто менеджмент, это от бизнес-анализа до плана релиза. И вместе с этим продуктом фактически экономится время на менеджерах, разработчики больше становятся архитекторами, систем, внимательно следят уже за релизами, за качеством кода и на анализе IAB-тестов. Его можно там скачать, знаете, как это работает. мы сейчас его начинаем активно внедрять уже в практику и в компании. Ну, фактически, это десктопное приложение. Это такой же режим, как и, там, Клода или учат GPT, или любых других ишек с кодом. Общая память проекта, контекст. Ты ему в режиме, там, если с вайп-кодингом знакомы, задаешь Задачу лучше, конечно, чем формализование, тем лучше, и за день можно с ним построить много чего. В зависимости от сложности задачи, конечно, эффективность разная. Если что-то простое, то 2, 3, 10 x легко достигается.

0:28:57 **Василий Рыжонков:** Если это что-то сложное с серьезной кодовой базой, скорее это десятки процентов во времени можно выиграть.

0:29:07 **Александр Кожухарь:** Василий, можно еще вопрос? Я правильно понимаю, что данный сервис, там, ПО, не суть, код Крифон, он через коннекторы, мы к нему подключаем различные модельки, верно?

0:29:20 **Василий Рыжонков:** Его можно разворачивать локально. Он премис, если вам нужно собственную песочницу. Но лучше всего, конечно, он ходит на 5.1 сейчас. Ну, даже 5.2 сейчас вышло. Ну, ни одна локальная российская модель не сравнится, хотя можно подключать и DPC.

0:29:43 **Александр Кожухарь:** А бенчмарки делали какие-нибудь из Мирэля?

0:29:46 **Василий Рыжонков:** Ну, скажем, давайте... Одну и ту же задачу решить на разных LLM.

0:29:52 **Александр Кожухарь:** Да, да. Вот, например, какой-нибудь сбер... Как он? Гига-код, например, последний.

0:29:59 **Василий Рыжонков:** Гигачат-то? Ну, не сравниваем. Ну, гига-код.

0:30:01 **Александр Кожухарь:** Вон там гига-код у них. Они его позиционируют как нечто невероятно масштабное и некий прорыв.

0:30:08 **Василий Рыжонков:** Ну вот смотрите, у меня у нас просто там... Я не могу рассказывать, какой компании из Сбера. Мы, собственно, там ведем пресейл, и они говорят, ну, мы от него плюемся. И не потому что он плохой, а потому что там задачи, которые нужно с ним решать, мы внутри делаем очень медленно. Почему? Ну, потому что фактически он семантику понимает хуже. Говорим, почему? Потому что он работает только на гигачате. А почему вы не подключите внешнюю модель? Она нельзя. То есть гигакод, он будет работать только на гигачате. Поэтому нужно сразу вот это учитывать. Вот. Оставлю тикачат и OpenAI, я не хочу самым что-то делать. Вот. Но если честно говоря, я могу просто поставить следующую встречу, можно даже на этой неделе, мы работаем там допоздна, до конца, с техническим директором и продуктовым этого проекта. И он более подробно прям покажет, задумит, подскажет, как все работает.

0:31:19 **Александр Кожухарь:** Это будет полезно уже с нашими, как раз с нашим УИСом. Я думаю, да.

0:31:23 **Василий Рыжонков:** Ну да, да, логично там СТО звать или там... Да, да, да.

0:31:28 **Александр Кожухарь:** Все так.

0:31:29 **Василий Рыжонков:** Он работает автоматически локально, то есть там фактически вы можете, если у вас есть какие-то жесткие требования к компремису, да, к безопасности, мы их очень хорошо выполняем, и он фактически не

нарушает ваш текущий стек. То есть вы работаете в том же GitHub, там, или Jira, Confluence, да, вы говорили, там, у вас, значит, этот стек Jira, Confluence, он близок. И он работает вместе с вашей IDE. То есть вы продолжаете использовать нативные среды. Короче, ничего менять не надо простым языком. Просто ставить рядом. У нас такой принцип вообще по всем продуктам. Второе. Наверное, здесь пока все. Не буду я тут более детально останавливаться. Так, чтобы просто на верхнем уровне, так сказать, пробежаться. Второе, что мы делаем из продуктов, это мы внедряем такую платформу управления корпоративными базами знаний. Наверное, вот я прямо сейчас схему покажу. Что мы делаем? Мы все IT-шные системы, Все структурированные источники информации векторизируем, объединяем, индексируем в единую базу знаний и данных и делаем ее AI-ready. То есть по-хорошему это такой фундамент, на который можно дальше выстраивать любые мультиагентные задачи и бизнес-процессы для разных компаний.

0:33:05 **Василий Рыжонков:** Что вы будете делать сейчас, что вы уже делаете в рамках уникальных всяких штук? То есть вы однозначно уже собираете какой-то набор данных, датасеты, вы их индексируете, вы их электризуете, делаете какие-то промты, настраиваете цепочки агентов или оркестраторы и так далее. В общем, это такой базис, который практически все ваши данные может таким образом преобразовать. То есть это основа для любой мультиагентной дальше работы. И у него есть внешний интерфейчик, это может быть голосовой чат, веб-интерфейс для сотрудников, мы там для одной компании это в Bittrex внедряем. Что системка умеет? Она умеет быть и ассистентом по вашей любой базе знаний. Ну, то есть это сокращение времени на внутреннюю поддержку, на HR, на IT, это может быть внешним ассистентом, ну, то есть то, что вы сказали, спортпомощник, да? Ну, собственно, вот это он. Можем демку там дать для именно клиентской поддержки, которая у нас работает, посмотрите. Но самая, наверное, прелесть для нее – это панель управления бизнесом, то есть на нее можно строить классную аналитику и дашборды просто по технологии Text-to-SQL, семантический запрос и кастомный отчет. У нас есть с металлургической компанией.

0:34:32 **Василий Рыжонков:** Значит, у них 8 бизнес-юнитов больших. Ну, бизнес-юнит — это прям бизнесы, да. У каждого там по 50 руководителей. Руководителям прилетает, нужно вот такой вот отчет на совет директоров или на такую-то планерку. Значит, они идут в бизнес-аналитику, в дашборды, в табло или там в BI. В Power BI что-то там пытаются выгрузить, если у них не получается, в Excel. Если там не получается, они идут в отдел аналитики. И у них там три аналитика, перегружена на месяц вперед подготовка всех отчетов. В нашей системе это делается за секунду, ну не за секунду, за минуту, условно говоря, в зависимости от сложности базы, конечно. Для другой компании это была такая история Вики. корпоративного портала, который не строится с нуля, а просто все существующие IT-системы, структурированные и не структурированные источники, от Google, Яндекс до Active Directory и прочих конфлюенсов, все это дело собирается в одном месте, как сейчас здесь показано на интерфейсах, где у нас стенд, можно показать его более детально. приобретает знак в виде интерфейса умного. Ну, понятно, что есть коннекторы, понятно, что есть API.

0:35:48 **Василий Рыжонков:** Ну, и самое прелестное, наверное, заключается в том, что этот интерфейс может быть еще и шлюзом до внешних LLM. У нас вот в одной компании, айтишной компании, они продают недвижимость, помогает продавать недвижимость, создавая, знаете, такие 3D-визуализации для строительных компаний. Ну, приходишь в офис, и там вам там показывают вход до квартиры, интерьера, как она может выглядеть, а потом зум-аут и там, как выглядит весь объект. Вот, и у них очень много было разных задач для маркетинга, для продаж. У них там такая была серия мини-ассистентов, но это как в ChargePT, эти GPS, наверное, знаете, да? кастомные промты с небольшими кастомизациями, с небольшими подключениями. И вот это можно на базе этой системы тоже сделать. У них, собственно, под маркетинг, под продажи, под юрблок и под продуктовый блок они были построены. Плюс это дело разворачивается он-премис, то есть это может быть полностью на закрытом контуре системка, не облачная, не гибридная, а внутри вашего контура. Из интересных находок, чем мы очень там озаботились и чем мы занимаемся, это проверка точности ответов галлюцинации.

0:37:11 **Василий Рыжонков:** Понятно, что и галлюцинирует генеративный интеллект искусственный секс, он сейчас подвержен этой истории, где-то на 85% наверное, да, ответы бывают хорошими и точными, но есть часть функций, где это прям важно. Поэтому мы построили такую логику TrustScore, система оценки надежности качества ответов. Вопросы? Нет.

5. Обсуждение проблем структурирования данных и поиска IT-решений

0:37:39 **Роман Киселёв:** Смотрите, короче, сейчас быстренько. В общем, вот этой IT-разработки, вот этой штуки, вы скиньте посмотреть, что это такое. В любом случае, звучит интересно. Но нашего СТО, короче, это будет прям задача из задач, собрать их под конец года. Короче, это почти нереально. Скорее, нереально. Здесь точно стоит... подготовиться просто на следующий период времени и вернуться. Но почитать про это точно хочется. То, что касается вот этой штуки, которая там базу данных собирает, индексирует, у нас несколько разных департаментов пытаются эту задачу как-то порешать что-ли для себя. делается вроде какая-то общекорпоративная история. Вроде что-то сделали в департаменте клиентского сервиса. Вроде какую-то такую штуку хочет сделать розница. Но что говорят в целом айтишники, что, наверное, самый пока непонятный пилот, и они ищут решение на аутсорс. То есть я могу точно путаться в формулировках. Но, в общем, самый первый этап, когда... Ты, типа, каким-то решением собираешь и агрегируешь всю

SelfAI x Sportmaster

нужную информацию, как ты ее структурируешь. Вот такого решения на open source наши не нашли.

0:39:06 **Роман Киселёв:** А все остальное, как подключить лампу, и она будет тебе давать какие-то определенные комментарии в диалоговом окне, якобы все нормально. Вот самый первый чат, самый первый этап, вот он как будто про структурирование, как вызов звучит, и такого решения наши пока не нашли.

0:39:25 **Василий Рыжонков:** Ну, это на самом деле такая очень важная штука, потому что если вы вот это все, я сейчас через картинку покажу, да, точно внедряете, условно говоря, ну, грубо говоря, в чат подгрузили 10 документов, и он помнит, там, окно контекста у него небольшое, да, это, конечно, замечательно. Ну, мы знаем, что в окно контекста, ну, там, миллион токенов, да, есть. А дальше что? Вот. И, собственно, у нас как раз эта система эту задачу решает. То есть, фактически, это корпус среда такая для любой задачи. По поводу open source, а их и нет open source. Мы не знаем тоже. Но можем... вам внедрить, если интересно.

0:40:09 **Александр Кожухарь:** Да, да, да. Вы, опять же, это к тому, что эта история тоже интересна, поэтому пришли.

0:40:14 **Роман Киселёв:** Ну, вы видите, да. Ну, короче, там, я вот то, что объяснил, в разных департаментах пытаются что-то сделать. Это какая-то сложная, непонятная история. Мы до конца не понимаем, кто этим управляет, в какой они стадии находятся и что им конкретно как бы нужно. Кому отправить вот эти материалы почитать, точно как бы есть. Ну, айтишника мы скинем. Если это то, что надо, то отдельно с ними можно будет диалог сделать.

6. Организационные вызовы и взаимодействие с HR для внедрения изменений

0:40:43 **Василий Рыжонков:** Короче, основная в целом проблема-то какая?

0:40:47 **Александр Кожухарь:** Проблема в том, что источников данных много. как вы, собственно, сейчас показали на скрине. Есть там тот же самый конфлюенс, но давайте так, есть еще одна проблема, с которой мы сейчас, которую мы выявили, которую мы реально осознаем и понимаем. Далеко не все документы, они поддерживаются в актуальном состоянии, но при этом есть какие-то в разных местах, в других условно базах, а вот где-нибудь в Jira, который рядышком, Там есть актуальные как будто бы данные, но они никак не сматчены с тем большим документом в Confluence, который можно было бы, в принципе, актуализировать за счет вот этих вот комментариев там.

0:41:25 **Василий Рыжонков:** Да, да, да. Здесь вот есть похожие документы. У нас такой кейс с HR-ом был, потому что в HR-ах вечно политики меняются, типа там в отпуск когда можно пойти, когда нельзя пойти, сколько там осталось, сколько не осталось, эти регламенты. Не доводится вовремя. Есть такая история. Франшизная компания, в одной была история, потратили денег на запуск, большой маркетинг, продуктовая категория, а вовремя информацию до сотрудников не довели, не добучили. В итоге встали маркетинговые бюджеты, продуктовый бюджет на инвестицию, на этот запуск. Такие вот типовые кейсы.

0:42:08 **Александр Кожухарь:** Ну, да. Короче, вот это интересно. Интересно и первый пункт, и второй, ну, точнее, блок, да, про который мы пообщались. По остальному, ну, пока не знаю. Но мы, в общем-то, наверное, в целом-то точно как раз коснулись более подробно вот этих двух блоков. Поэтому, коллеги, давайте так. Контакт мой где-то в телеге, я не знаю у кого. И существующий ли это человек или нет, с которым я общался.

0:42:31 **Василий Рыжонков:** Все, есть контакт.

0:42:33 **Александр Кожухарь:** А, аватарка. Все, я понял. Ирина Иванова. Вот. Я тогда ей скину наши электронные почты с Ромой. Вы как будете готовы, что-то соберите, пришлите, а мы уже со своей стороны будем это дальше в голову наших IT, ну и, собственно, всех основных стейкхолдеров добиваться того, чтобы этот документ был как минимум открыт, в лучшем случае еще изучен. И с обязательной какой-то обратной связью вернемся. Короче, интересно, довольно интересно.

0:43:04 **Василий Рыжонков:** А какую-то логику и диагностики, аудита, что-то нужно вам собрать более такое, кастомное для вас?

0:43:13 **Роман Киселёв:** То, что говорили про процессы, про оценку процессов процессных аналитиков, исходя из внедрения, и это отдельные ребята, которым можно сказать, что вот... Коллеги могут это сделать. Хотите пообщаться, давайте. Они просто свое что-то изобретают.

0:43:33 **Василий Рыжонков:** Давайте пару абзацев вам напишем, а вы сможете переслать или мы с какой-то ссылкой сделаем тогда. У нас, конечно, есть Александр, я вижу в приглашении, поэтому... А, да, ну, конечно, есть, да. Я чатик сделаю вместе с Ярославом, тогда нас троих или четверых в телеге, тогда, да, останемся, как вам удобно. Ну, чтобы быструю коммуникацию поддерживать. Почту не отменяем, конечно.

0:44:01 **Александр Кожухарь:** Окей, я не против.

0:44:05 **Василий Рыжонков:** Все, все хорошо. Спасибо за время уделенное, было интересно. У нас не было никакой задачи, честно говоря, ничего продавать. Цель была понять, вообще есть ли эффект какой-то, да, есть ли какие-то... короткие шаги, чем мы можем помочь, и что мы можем тоже узнать, может быть, тоже полезно будет для нас. Потому что мы по итогу вот этого исследования, на самом деле, хотим собрать что-то с такой мини-отчетник о том, как реально вдевается и бизнес, а не как это пишут в отчетах о McKinsey и прочие ребята.

0:44:38 **Роман Киселёв:** У нас ключевой запрос, если есть какая-то яичная идея с эффектом от ярда на примере нашей бизнес-модели, это точно можно обсуждать. Басштаб бизнеса большой, 500 с чем-то магазинов, 25 тысяч сотрудников, суммарно почти 200 ердов оборота. Что-то наверняка можно сделать, мы до конца можем не знать. С теми, с кем мы проводили стратсессии, они ничего подобного нам не говорили. Мы сами подходим к этим идеям, которые несут хорошие эффекты, но опять же, Мы верно вообще оцениваем процессы и влияние на бизнес. А может, есть какие-то идеи, которые могут быть более существенны. Поэтому, если здесь у вас будут какие-то идеи, конечно, обязательно приходите.

0:45:30 **Василий Рыжонков:** Идеи у нас есть, но обычно, знаете, как все происходит? Просто это типовой запрос. В чем вы можете помочь? А мы говорим, слушайте, мы обычно идем в то, что вы делаете внутри, или делали внутри, в бизнес-лидеров, и проводим интервью, потом сопоставляем это с нашим опытом и с бизнес-флоу, то есть как делается бизнес-функция, дальше бизнес-функция, бизнес-ворклоу, да, и Мы смотрим, где можно агрегированному этого ярда добиться. Потому что очень часто роман, например, ярд появляется из 4-5 бизнес-функций вместе работающих.

0:46:13 **Роман Киселёв:** Ну, это возможность зайти через HR, то есть если вы с точки зрения оргдизайна, изменения процессов, что-то как бы сможете нормальным объяснить, тут вообще как бы не вопрос, мы встречу сделаем, это вот снимем изменения оргдизайна, но прийти с чем-то, искать вот это мы можем, у нас отдельно Там есть как бы руководитель, который идет напрямую к директору персонала и об этих вопросах договаривается. У них просто отдельный стрим, у нас просто функциональное управление, поэтому приходится под всех подстраиваться.

0:46:51 **Василий Рыжонков:** Да, вы такой, получается, в матричном подчинении, да? Точнее, не в матричном, в матричной схеме работаете.

0:46:56 **Роман Киселёв:** Да в какой-то, да, непонятной мутной схеме. Было бы проще, если хопа и бюджет выделили. У нас бюджет может выделяться, если идеи, не знаю, суммарно сколько-то миллиардов генерится, оно формируется в стратегическую тему некую. И в рамках этого можно что-то отдельно обсуждать. А пока мы по кусочкам везде все собираем, все интересы, и параллельно идут какие-то задачи по оптимизации, по какому-то определенному изменению, по пересмотру. Вот здесь сложно. Но HR может позволить эту задачу как-то решить, если вы им нормально все это объясните.

0:47:37 **Василий Рыжонков:** А HR в какой логике думает? В логике простых презентаций, в логике интерактивных фреймворков, как я вам показывал, как лучше показать?

0:47:48 **Роман Киселёв:** Пресса по-любому нужна, чтобы можно было какой-то диалог по встрече вести. То есть проводя встречу, нужен какой-то документ, чтобы его можно было показать. Если вы показываете, конечно, какой-то фреймворк, что мы вот делаем вот так вот, это больше очков типа добавит. Это не просто презентация, подкрепленная ничем.

0:48:08 **Василий Рыжонков:** У нас там фреймворки, у нас их 40 разных, и нам нужно понять, что заточить под HR, да, то есть какие блоки. Ну ладно, давайте мы, наверное, асинхронно подумаем и вам зададим еще пару вопросов, чтобы еще времени не тратить.

0:48:25 **Александр Кожухарь:** Давайте, да, по формату на самом деле можем продолжить в той же самой телеге. Отдельно я смогу выделить время, может, на следующей неделе, посмотреть, что есть и как-то вам помочь с этим. Я имею в виду со структурой.

0:48:43 **Василий Рыжонков:** Договорились хорошо. Спасибо за время. Надеюсь, что увидимся на следующей неделе. Материалы все вышли мы в почту и чатик сделали. Хорошо.

0:48:52 **Александр Кожухарь:** Спасибо.

0:48:54 **Роман Киселёв:** Счастливого, коллеги. Спасибо. Спасибо большое.

0:48:57 **Василий Рыжонков:** Хорошего дня.