

Внедрение ИИ в *бизнес*.

С чего начать и как не сжечь бюджет. За 3 часа онлайн — карта AI-функций компании, 10 приоритизированных инициатив и 90-дневный roadmap внедрения.

3 часа

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

4

АРТЕФАКТА НА ВЫХОДЕ

10

AI-ИНИЦИАТИВ

90 дней

ГОРИЗОНТ ROADMAP

Почему точечные пилоты не работают, а системное внедрение работает

Большинство компаний делают один пилот, упираются в него и разочаровываются в AI. Системный подход разворачивается из карты функций — и даёт измеримый результат на горизонте квартала.

ТОЧЕЧНЫЕ ПИЛОТЫ

Команда сделала бота — и застряла

- ✗ Один кейс, без связи с другими процессами
- ✗ Нет приоритизации — делаем что проще, а не что важнее
- ✗ Перерасход бюджета на 2–3х от плана
- ✗ Внутренняя команда выгорает на первом проекте
- ✗ «AI не работает» — закрытие направления

СИСТЕМНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Карта функций → roadmap → пилоты

- ✓ Полная карта мест где AI даёт эффект
- ✓ 10 инициатив с приоритизацией по RICE
- ✓ Каждый пилот связан с общей стратегией
- ✓ 90-дневный roadmap с KPI и контрольными точками
- ✓ Измеримый результат на горизонте квартала

- ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

Решаем три главные боли руководителя при внедрении AI

За 3 часа вы перестаете делать ошибки, на которых застревают 80% компаний.

БОЛЬ 01

«Не знаю с чего начать»

→ **Карта функций**

- Разбираем все 8 управленческих циклов компании
- Находим где AI даёт наибольший эффект
- Видите целостную картину вместо точечных идей
- Arteфакт: ваша персональная карта функций

БОЛЬ 02

«Бюджет 5М, эффект неясен»

→ **Приоритизация RICE**

- 10 инициатив оцениваются по $\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confidence} \div \text{Effort}$
- Видите ROI по каждой до запуска
- Отсекаете идеи которые сжигают деньги
- Arteфакт: ранжированный бэклог инициатив

БОЛЬ 03

«Пилот не превращается в систему»

→ **90-дневный roadmap**

- Каждый пилот привязан к KPI и контрольной точке
- Чёткие сроки и ответственные
- Шаблоны для запуска первых трёх пилотов
- Arteфакт: roadmap на 90 дней с метриками

3 часа онлайн — 3 артефакта в руках

Не лекция — практикум. Каждый час заканчивается заполненным шаблоном для вашей компании.

ЧАС 1

Диагностика

AI-ЗРЕЛОСТЬ КОМПАНИИ

Где вы сейчас и куда движется отрасль

- 4 уровня AI-зрелости — где находится ваша компания
- Анализ управленческого цикла: продажи, операции, HR, финансы
- Бенчмарк с лидерами отрасли (BCG/McKinsey-фреймворки)
- → Артефакт: диагностический отчёт

ЧАС 2

Карта функций

10 AI-ИНИЦИАТИВ

Где AI даст эффект быстрее всего

- Картирование процессов: где рутина съедает часы
- 10 AI-инициатив из реальных кейсов
- Привязка к процессам и регуляторике
- → Артефакт: карта AI-функций компании

ЧАС 3

Roadmap

90 ДНЕЙ + KPI

От 10 инициатив к 3 пилотам

- RICE-приоритизация: что делаем в первую очередь
- Сроки, KPI, контрольные точки на 30/60/90 дней
- Шаблоны запуска для первых 3 пилотов
- → Артефакт: roadmap с KPI

• МЕТОДОЛОГИЯ

Два фреймворка которые работают на практике

Не теория из 2023 года — фреймворки которые мы применяем в реальных внедрениях у клиентов уровня ОМК-ЦЕС, HFLabs, Мелитэк.

4 УРОВНЯ AI-ЗРЕЛОСТИ

L1**Эксперименты**

Сотрудники сами используют ChatGPT. Без системы.

L2**Точечные пилоты**

1–2 кейса, не связаны со стратегией.

L3**Системное внедрение**

Карта функций, roadmap, измеримые KPI.

L4**Интеллектуальная компания**

AI встроен в операционку. CDO в правлении.

RICE ДЛЯ ПРИОРИТИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВ

$$\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confidence} \div \text{Effort}$$

REACH

Сколько процессов / людей затронет инициатива

IMPACT

Какой будет экономический эффект (₽ / часы)

CONFIDENCE

Насколько уверены что сработает (%)

EFFORT

Сколько человеко-месяцев потребуется

РЕЗУЛЬТАТ НА ВЫХОДЕ

Ранжированный список 10 инициатив — топ-3 идут в 90-дневный roadmap, остальные в долгосрочный backlog.

4 артефакта — переносимый капитал

Не конспект «как делать», а заполненные шаблоны для вашей компании. Можно сразу нести команде и запускать.

01

Диагностический отчёт

Текущий уровень AI-зрелости (L1–L4), бенчмарк с отраслью, ключевые точки разрыва. Основа для решения совета директоров.

02

Карта AI-функций компании

Полная карта: где в вашей компании AI даст эффект быстрее всего. Привязка к процессам, командам, регуляторике.

03

Ранжированный бэклог инициатив

10 AI-инициатив с RICE-оценкой. Топ-3 в план на 90 дней, остальные в долгосрочный backlog с приоритетами.

04

90-дневный roadmap с KPI

Конкретный план: 3 пилота, сроки, ответственные, KPI, контрольные точки 30/60/90 дней. Шаблоны для запуска.

• КЕЙСЫ КЛИЕНТОВ

Реальные внедрения которыми мы делимся

На воркшопе разбираем 3 кейса вживую: что сработало, что нет, сколько стоило, какой эффект. С цифрами и конкретикой.

B2B ENTERPRISE

ОМК-ЦЕС

AI-помощник для центра электронного сервиса. Обработка обращений сотрудников, поиск в базе знаний, автоматизация рутинных тикетов.

Корпоративный поиск

ДАННЫЕ · ML

HFLabs

Внутренний поиск по корпоративным документам с ролевым доступом. Сократили время поиска информации в 3–5 раз.

Knowledge Management

HORECA

VALO Hotel City

Allina — цифровой консьерж для гостей. Собран за 2 дня. Работает в VALO, развёрнут на Красную Поляну.

Customer Experience

ТЕХ. ОБОРУДОВАНИЕ

Мелитэк

База знаний для технической поддержки. Ответы на вопросы клиентов из документации, регламентов и истории кейсов.

Tech Support

AI BUILDERS LAB · ВНЕДРЕНИЕ ИИ В БИЗНЕС

B2B SALES

SalesKitAI

28 AI-ассистентов для отделов продаж. От квалификации лида до подготовки КП. Собственный продукт в продакшене.

Sales Automation

B2B SAAS

Serenta

Чат с данными компании на русском. Корпоративный AI на собственной инфраструктуре. SaaS-продукт AI Builders Lab.

Conversational AI

• для кого

Воркшоп для тех, кто принимает решения о внедрении AI

До 20 человек в потоке. Не школа для разработчиков — стратегический воркшоп для руководителей и собственников.



CEO / Собственник

«Знаю что AI важен, но не понимаю с чего конкретно начать в моей компании»

получит

Карту AI-функций своей компании и приоритизированный план на 90 дней. Можно сразу нести совету директоров.



COO / Опер. директор

«Нужно сократить операционные расходы, но первый пилот мы уже провалили»

получит

Систематику вместо случайных пилотов. RICE-методологию приоритизации. Шаблоны для запуска 3 пилотов с KPI.



Директор по трансформации

«Защищаю бюджет AI-программы перед советом — нужны цифры и структура»

получит

Диагностический отчёт, бенчмарк, roadmap с RICE-оценкой. Готовый материал для презентации правлению.

Василий Рыжонков — предприниматель, не **инфобизнесмен**

Создал и продал ARena Space (350K+ гостей). Привлёк \$23M инвестиций. Оценил 1000+ стартапов в Сколково. За последний год создал 6 AI-продуктов в продакшене.

LEAD

Василий Рыжонков

Основатель AI Builders Lab. CEO + Product Manager + CTO в одном человеке. Внедрял AI в компаниях от 30 до 5000 сотрудников.

\$23MПРИВЛЕЧЁННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ**1000+**

СТАРТАПОВ В СКОЛКОВО

6

AI-ПРОДУКТОВ В

AI ПРОДАКШЕНЕ · ВНЕДРЕНИЕ В БИЗНЕС

15+

ЛЕТ В УПРАВЛЕНИИ

БИЗНЕСОМ

Почему это работает: опыт с трёх сторон

Как предприниматель

Создал и продал ARena Space — VR-парк с 350K+ гостей. Знает что значит запускать с нуля и считать unit-экономику.

Как инвестор / эксперт

Оценил 1000+ стартапов в Сколково. Видел все типичные ошибки внедрения и знает что отличает успешные кейсы от провальных.

Как создатель AI-продуктов

SalesKitAI (продажи), Serenta (knowledge mgmt), Allina (HoReCa), База знаний (Мелитэк, HFLabs) — всё в продакшене.

Образование

Красный диплом МГТУ им. Баумана · MBA Стокгольм + Милан · Эксперт фонда Сколково

3 часа. 4 артефакта. *90-дневный roadmap.*

Перестаете делать ошибки точечных пилотов. Получаете системную карту, приоритизацию и готовый план. Идете к совету директоров с цифрами, а не с гипотезами.

Час 1 «Понял где наша компания в 4-уровневой модели — раньше думал что мы L3, оказалось L1.5»

Час 2 «Увидел 4 процесса где AI даст эффект быстрее всего — и это не то о чём я думал»

Час 3 «У меня roadmap на 90 дней. С KPI. Завтра несу гендиру»

Итог «Перестал бояться "не туда вложиться". Знаю с чего начинать»